

Izvješće o izvršenju Programa rada
Turističke zajednice Grada Kutjeva
za 2025. godinu

Turistički rezultati u 2025. godini

Prema podacima iz sustava eVisitor na području Kutjeva 2025. godine zabilježeno je ukupno 3.958 dolazaka, dok je u 2024. godini zabilježeno 3.682 dolaska.

Također, 2025. godine zabilježeno je 7.249 noćenja, dok je 2024. godine zabilježeno 6.933 noćenja.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za 2024. godinu i 2025. godinu:

Turistički promet domaći/strani turisti

Razdoblje: 01.01.2024. – 31.12.2024.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	2.746	5.168	2.762	74,58%	74,54%	74,63%
Strani	936	1.765	939	25,42%	25,46%	25,37%
Ukupno	3.682	6.933	3.701	100%	100%	100%

Turistički promet domaći/strani turisti

Razdoblje: 01.01.2025. – 31.12.2025.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	3.112	5.645	3.126	78,63%	77,87%	78,70%
Strani	846	1.604	846	21,37%	22,13%	21,30%
Ukupno	3.958	7.249	3.972	100%	100%	100%

Turistički promet po državama
 Razdoblje: 01.01.2025. – 31.12.2025.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	3.112	5.645	3.126
Bosna i Hercegovina	132	357	132
Mađarska	185	330	185
Njemačka	82	198	82
Slovenija	56	85	56
Srbija	60	82	60
Austrija	30	73	30
Poljska	23	67	23
Češka	31	51	31
Italija	20	45	20
Ujedinjena Kraljevina	18	44	18
Švicarska	33	39	33
Francuska	21	35	21
Nizozemska	33	35	33
SAD	17	22	17
Australija	13	21	13
Slovačka	13	21	13
Belgija	14	14	14
Bugarska	13	13	13
Ostale azijske zemlje	4	8	4
Portugal	4	8	4
Crna Gora	7	7	7
Danska	5	7	5
Kanada	4	7	4

Makedonija	3	6	3
Norveška	5	5	5
Rumunjska	4	5	4
Švedska	3	3	3
Irska	2	2	2
Letonija	1	2	1
Litva	1	2	1
Ostale afričke zemlje	2	2	2
Ostale europske zemlje	2	2	2
Ukrajina	1	2	1
Brazil	1	1	1
Finska	1	1	1
Izrael	1	1	1
Kina	1	1	1
Strani turisti	846	1.604	846
Domaći turisti	3.112	5.645	3.126
Ukupno	3.958	7.249	3.972

Turistički promet po razdobljima (mjesecima)

Razdoblje: 01.01.2025. – 31.12.2025.

Datum	Dolasci	Noćenja
2025/1	178	268
2025/2	245	499
2025/3	259	514
2025/4	263	536
2025/5	366	624
2025/6	320	573
2025/7	218	400
2025/8	437	720
2025/9	434	767
2025/10	465	1.033
2025/11	513	937
2025/12	260	378
Ukupno	3.958	7.249

PRIHODI PO VRSTAMA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Turistička pristojba u gradu Kutjevu raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

- 80% Turističkoj zajednici Grada Kutjeva
- 20% Turističkoj zajednici Požeško – slavonske županije

Prihod od turističke pristojbe za 2025. godinu: 5.908,41 eura.

1.2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje imaju svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj. Fizičke i pravne osobe koje obavljaju djelatnost raspoređene su u pet skupina te plaćaju članarinu ovisno o skupini kojoj pripada njihova djelatnost.

Prihod od turističke članarine za 2025. godinu: 9.329,27 eura.

Ukupno turistička pristojba i turistička članarina za 2025. godinu: 15.237,68 eura.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.1. Prihodi iz proračuna grada

Turistička zajednica Grada Kutjeva ostvaruje prihode iz lokalne samouprave Grada Kutjeva za programske aktivnosti i aktivnosti ureda turističke zajednice.

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Grada Kutjeva iz proračuna lokalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude na području grada Kutjeva.

Za aktivnosti ureda Turistička zajednica grada Kutjeva iz proračuna lokalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Prihodi iz proračuna Grada Kutjeva za 2025. godinu: 65.000,00 eura.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. Prihodi od Turističke zajednice Požeško-slavonske županije

Bespovratna sredstva koja je Turistička zajednica Grada Kutjeva ostvarila iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za prijavljeni projekt „*Vinske manifestacije*“ sa rokom iskorištenja u 2025. godini sukladno Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Prihodi od TZ Požeško-slavonske županije za 2025. godinu: 37.280,00 eura.

3.2. Prihodi od Hrvatske turističke zajednice

Sukladno sredstvima koje je osiguralo Ministarstvo turizma i sporta i Odluci direktora Hrvatske turističke zajednice, Turističkoj zajednici Grada Kutjeva dodijeljena su sredstva za trošak nabave sadnica stabala.

Prihodi od Hrvatske turističke zajednice za 2025. godinu: 306,65 eura.

Ukupno prihodi od sustava turističkih zajednica: 37.586,65 eura.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihod turističke zajednice koje bi turistička zajednica ostvarila kroz provedbu projekata financiranih iz sredstava Europske unije.

U 2025. godini nije bilo prihoda iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje je Turistička zajednica Grada Kutjeva ostvarila od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od jedinice lokalne samouprave, npr. zakup štandova i kućica za manifestacije.

Prihodi od gospodarske djelatnosti za 2025. godinu: 810,00 eura.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Prihod prenesen iz 2024. godine: 2.842,06 eura.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od pravnih i fizičkih osoba koji svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, donacije, potpore i slično.

U 2025. godini nije bilo prihoda od donacija.

8. PRIHODI OD KAMATE

Prihodi od kamate za 2025. godinu: 0,73 eura.

Ukupno prihodi za 2025. godinu: 121.477,12 eura.

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Grada Kutjeva nije sudjelovala u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije u 2025. godini.

Rashodi: 0,00 eura.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica Grada Kutjeva izrađivala je prema potrebi redovne analize za potrebe Turističke zajednice Požeško-slavonske županije na način aktivnog sudjelovanja u redovnom poslovanju u 2025. godini.

Rashodi: 0,00 eura.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica Grada Kutjeva nije imala rashode mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti u 2025. godini.

Rashodi: 0,00 eura.

Ukupni rashodi za aktivnost Istraživanje i strateško planiranje za 2025. godinu: 0,00 eura.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identificiranje i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Grada Kutjeva radila je na popisu resursa koje je moguće turistički valorizirati te iste povezati u nove programe destinacije. Isti služe kao temelj za promotivni

materijal koji se objavljuje na web stranici. Turistička zajednica Grada Kutjeva radila je na poboljšanju razvoja događanja u Kutjevu i na motivima dolaska kako za individualne, tako i za grupne goste, na način aktivnog sudjelovanja u redovnom poslovanju u 2025. godini s ciljem povećanja broja dolazaka postojećih i potencijalnih turista te promocije destinacije.

Rashodi: 0,00 eura.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica Grada Kutjeva radila je na umrežavanju turističkih subjekata te poboljšanju kvalitete turističkog proizvoda na način aktivnog sudjelovanja u redovnom poslovanju. Suradnja turističke zajednice s predstavnicima turističke ponude – vinarima, ugostiteljima i vlasnicima smještajnih objekata vezano uz manifestacije koje su se održale u 2025. godini.

Cilj aktivnosti: Umrežavanjem turističkih subjekata te kvalitetnim smjernicama doći će do poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te poboljšanja kvalitete turističkog proizvoda.

Rashodi: 0,00 eura.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Grada Kutjeva u suradnji s raznim udrugama s područja grada i Gradom Kutjevom dugi niz godina organizira razne kulturno – zabavne manifestacije koje su već prepoznatljive diljem Hrvatske. Cilj aktivnosti je razvoj vinskog turizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije. Kutjevo kao prijestolnica vina svake godine na manifestacijama privlači sve veći broj posjetitelja. Najveće i najznačajnije manifestacije su naravno one vinskog karaktera koje svake godine pomalo širimo i dodajemo nove sadržaje kako bismo obogatili turističku ponudu.

U 2025. godini Turistička zajednica Grada Kutjeva imala je troškove u organizaciji manifestacija: Vincelovo, Uskršnji sajam, Festival graševine, Martinje i Advent u Kutjevu te troškove iz 2024. godine za manifestacije Martinje i Advent u Kutjevu.

2.3.1. Organizacija manifestacije „Vincelovo u Kutjevu, 2025.“

Vincelovo je tradicionalna vinska manifestacija koja se održava svake godine u mjesecu siječnju povodom blagdana svetog Vinka. Vincelovo u Kutjevu manifestacija je kojom vinogradari kutjevačkog kraja obilježavaju početak radova u svojim vinogradima, a održana je 18. siječnja 2025. godine u vincelovskom šatoru na Trgu graševine. Održana je i rezidba vinove loze te blagoslov vinograda kako bi nadolazeća vinogradarska godina bila uspješna. Osim tradicionalne gastronomske ponude, posjetitelji su imali priliku za degustaciju najfinijih vinskih kapljica kutjevačkog kraja uz zvuke tamburaške glazbe.

Rashodi za Vincelovo 2025. godine: 21.122,28 eura.

2.3.2. Organizacija manifestacije „Uskršnji sajam, 2025.“

Sajam cvijeća i rukotvorina, druženje, kreativne radionice i zabavni program za djecu aktivnosti su koje su održane 17. travnja 2025. godine na Trgu graševine na Uskršnjem sajmu u Kutjevu.

Rashodi za Uskršnji sajam 2025. godine: 563,40 eura.

2.3.3. Organizacija manifestacije „Festival graševine, 2025.“

Festival graševine manifestacija je vinskog karaktera koja se u Kutjevu tradicionalno održava od 2007. godine. Organizacija i provedba manifestacije Festival graševine osim promocije najzastupljenije sorte bijelog grožđa u Hrvatskoj – graševine, za cilj ima i poticanje razvoja turističke ponude kutjevačkog područja upravo kroz manifestaciju koja će doprinijeti razvoju turističkog proizvoda te podizanju kvalitete turističkog proizvoda.

Festival graševine započeo je Danima otvorenih podruma 24. i 31. svibnja 2025., a posjetitelji su imali priliku posjetiti kutjevačke vinarije te kušati odabrana vina na mjestu njihova nastanka.

Program Festivala graševine nastavio se 6. lipnja 2025. kada su održane vinske radionice u restoranu Slavonska kuća Vinkomir, Salon ocijenjenih vina u Dvorcu Kutjevo te gala večere u restoranu Slavonska kuća Vinkomir i restoranu vinarije Galić.

7. lipnja 2025. godine na Trgu graševine održan je eno gastro sajam, dječja utrka traktora, vinski maraton, vinska alka, nastup KUD-a Bektež i Mažoretkinja Grada Kutjeva te glazbeni nastup grupe Baruni i grupe Magazin.

Vinski maraton privukao je posjetitelje natjecateljskog duha. Aktivnost je to zabavnog karaktera gdje su natjecatelji posjetili vinske podruma i degustirali vina s ciljem što bržeg povratka na startnu poziciju.

Za najmlađu skupinu posjetitelja Festivala graševine održana je dječja utrka traktora gdje su imali priliku pokazati svoje umijeće vožnje dječjih traktora na Trgu graševine.

Eno – gastro sajam okupio je brojne posjetitelje na Trgu graševine, a svoju turističku ponudu predstavili su kutjevački vinari, lokalni proizvođači, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, izlagači rukotvorina te brojni drugi izlagači.

Ono bez čega niti jedna vinska manifestacija nije potpuna je glazbeni dio programa, a u sklopu Festivala graševine nastupila su dva glazbena sastava: Baruni i Magazin.

Navedene aktivnosti koje su održane u sklopu programa Festivala graševine značajno su povećale broj posjetitelja te broj noćenja.

Rashodi za Festival graševine 2025. godine: 34.773,93 eura.

2.3.4. Organizacija manifestacije „Martinje u Kutjevu, 2025.“

Blagdan svetog Martina ili popularno Martinje na Trgu graševine u Kutjevu svake godine okupi nekoliko tisuća planinara i rekreativaca iz cijele Hrvatske kao i susjednih država, a održano je 9. studenoga 2025. godine. Planinari su dočekani od strane domaćina uz slavonski doručak, nakon čega je uslijedio polazak na planinarski izlet uz stručne vodiče Hrvatskog planinarskog društva Vidim iz Kutjeva. Program ove vinske manifestacije održan je na središnjem mjestu događanja u Kutjevu – Trgu graševine, što je bila prilika posjetiteljima da na martinjskom sajmu degustiraju vrhunske kapljice kutjevačkih vina te proizvode lokalnih proizvođača i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Posjetitelji su sudjelovali i u povorci s konjskim zapregama, martinjskom obredu uz vinskog biskupa te su se zabavili uz zvuke Tamburaškog sastava De Gotho i Posegana.

Rashodi za Martinje 2025. godine: 16.617,67 eura.

2.3.5. Martinje u Kutjevu, 2024.

Rashodi za Martinje u Kutjevu, 2024.: 575,72 eura.

2.3.6. Advent u Kutjevu, 2024.

Rashodi za Advent u Kutjevu, 2024.: 477,30 eura.

2.3.7. Organizacija manifestacije „Advent u Kutjevu, 2025.“

Advent u Kutjevu organiziran je u suradnji s Gradom Kutjevo, Razvojnou agencijom Grada Kutjeva, Dječjim vrtićem Grozdić i Narodnom knjižnicom i čitaonicom Kutjevo. Program Adventa započeo je 29. studenoga 2025. paljenjem prve adventske svijeće u dvorištu Kulturnog centra Kutjevo, a nastavio se tijekom prosinca raznim aktivnostima. Vrhunac blagdanskog ugođaja dogodio se 13. prosinca, kada je u dvorištu Kulturnog centra Kutjevo otvoreno klizalište. Osim uživanja na ledu, brojne posjetitelje razveselio je dolazak Djeda Božićnjaka koji je podijelio božićne poklone djeci.

Rashodi za Advent u Kutjevu 2025. godine: 461,75 eura.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacija uključuju sljedeće: informiranje javnosti o događanjima, izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi manifestacija, honorari glazbenih izvođača, najam rasvjete i razglasa, angažmani voditelja programa, materijalni troškovi, troškovi najma ekoloških kabina, troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika) i dr.

Turistička zajednica Grada Kutjeva uspješno je provela projekt *Vinske manifestacije* koji uključuje organizaciju manifestacija vinskog karaktera – Vincelovo, Festival graševine i Martinje, a doprinosi poboljšanju kvalitete turističke ponude na području Kutjeva, razvoju vinskog turizma, doprinosi promociji turističkih subjekata, od vinara do lokalnih proizvođača, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, proizvođača rukotvorina i ugostitelja te doprinosi promociji Kutjeva kao poželjne destinacije.

Vinske manifestacije iz godine u godinu privlače velik broj turista i posjetitelja koji se iznova vraćaju, a povećanjem broja dolazaka značajno se povećava i broj noćenja u smještajnim objektima.

Ukupni rashodi za projekt *Vinske manifestacije* 2025. godine: 72.513,88 eura.

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za projekt *Vinske*

manifestacije 2025. godine: 37.280,00 eura.

Vlastita sredstva za projekt *Vinske manifestacije 2025. godine: 35.233,88 eura.*

Ukupni rashodi za Podršku razvoju turističkih događanja 2025. godine: 74.592,05 eura.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini nije imala troškove za turističku infrastrukturu.

Rashodi: 0,00 eura.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini nije imala troškove potpore prema turističkim agencijama i turističkim operatorima.

Rashodi: 0,00 eura.

Ukupni rashodi za Razvoj turističkog proizvoda 2025. godine: 74.592,05 eura.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Za poslovne radionice, prezentacije i sajmove Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini nije imala troškova.

Rashodi: 0,00 eura.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini nije sudjelovala u organizaciji studijskih putovanja u suradnji s organizatorima putovanja.

Rashodi: 0,00 eura.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini imala je trošak tiska brošura, a ostali promotivni materijal izrađivao se za potrebe manifestacija stoga se ti troškovi nalaze pod stavkom 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.

Rashodi: 600,00 eura.

3.4. Internetske stranice

Održavanje internetskih stranica u cilju promocije destinacije i turističke ponude na području grada Kutjeva te informiranje posjetitelja web stranice o svim aktualnostima vezanima uz turističku ponudu.

Ukupni rashodi za održavanje internetskih stranice: 2.687,50 eura.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Grada Kutjeva s ciljem bolje informiranosti turista o turističkoj ponudi na području grada Kutjeva pripremala je i sortirala podatke o turističkoj ponudi u svojoj destinaciji na način aktivnog sudjelovanja u redovnom poslovanju.

Rashodi: 0,00 eura.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini imala je troškove turističko-informativnih aktivnosti u izmjeni postojeće smeđe signalizacije.

Rashodi za turističko-informativne aktivnosti: 1.295,94 eura.

Ukupni rashodi za aktivnost Komunikacija i oglašavanje: 4.583,44 eura.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

eVisitor je informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji koriste fizičke i pravne osobe koje djeluju kao pružatelji usluga smještaja (iznajmljivači).

Turistička zajednica Grada Kutjeva na raspolaganju je svim subjektima oko aktualnosti vezanih uz sustav eVisitor na način aktivnog sudjelovanja u redovnom poslovanju.

Rashodi: 0,00 eura.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji s ciljem umrežavanja svih turističkih subjekata na području grada Kutjeva što će u konačnici omogućiti bolje uvjete boravka turistima na način aktivnog sudjelovanja u redovnom poslovanju.

Rashodi: 0,00 eura.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica Grada Kutjeva uspješno je provela Projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma pod nazivom „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“.

Cilj Projekta je sadnja dodanih sadnica stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije.

Sukladno sredstvima koje je osiguralo Ministarstvo turizma i sporta i Odluci direktora Hrvatske turističke zajednice, Turističkoj zajednici Grada Kutjeva dodijeljena su sredstva za trošak nabave sadnica stabala.

Turistička zajednica Grada Kutjeva, u sinergiji s jedinicom lokalne samouprave, organizirala je nabavku 10 sadnica stabala vrste Javor mliječ – Acer platanoides, njegu i sadnju te su sadnice označene znakom održivosti hrvatskog turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“.

Sadnice su posađene u okolišu novoizgrađenog Kulturnog centra u Kutjevu, čime je ovaj prostor dodatno obogaćen zelenilom i pretvoren u još ugodnije mjesto za okupljanje i boravak građana.

Rashodi: 525,00 eura.

Ukupni rashodi za aktivnost Destinacijski menadžment: 525,00 eura.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U 2025. godini nije ostvareno članstvo niti u domaćim niti u međunarodnim strukovnim organizacijama.

Ukupni rashodi za aktivnost Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 eura.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za plaću zaposlenika za 2025. godinu: 27.651,70 eura.

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi su troškovi koji nastaju uslijed aktivnosti i djelovanja ureda i djelatnika turističke zajednice koji obavljaju sve aktivnosti vezane uz djelovanje Turističke zajednice Grada Kutjeva, zadatke koje Turističko vijeće i Skupština stavljaju pred zaposlenike TZ-a, aktivnosti koje se ne mogu predvidjeti Programom rada te suradnju sa svim dionicima u turizmu, od turističkih djelatnika do volontera, članova udruga i ustanova. Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentacije poput suvenira, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte, odvjetničke usluge, prijevoz, tekuće održavanje, servis, knjigovodstvo i sl.), nematerijalne izdatke (bankovne usluge) te nabavku i održavanje opreme.

Rashodi za materijalne troškove: 6.673,06 eura.

6.3. Tijela turističke zajednice

U 2025. godini nije bilo rashoda za sjednice tijela Turističke zajednice grada Kutjeva.

Rashodi: 0,00 eura.

Ukupni rashodi za aktivnost Administrativni poslovi: 34.324,76 eura.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Kutjeva nije imala manjak prihoda u 2024. godini stoga u 2025. godini nije imala pokrivanje manjka prihoda.

Ukupno aktivnosti za 2025. godinu: 114.025,25 eura.

Izvješće o izvršenju programa rada TZ Grada Kutjeva za 2025. godinu - tablični prikaz

	PRIHODI	Plan za 2025. (€)	Rebalans za 2025. (€)	Realizacija za 2025. (€)	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans
1.	Izvorni prihodi	13.000,00	13.666,64	15237,68	12,54	1,11
1.1.	Turistička pristojba	6.000,00	5.462,23	5908,41	4,86	1,08
1.2.	Članarina	7.000,00	8.204,41	9329,27	7,68	1,14
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00	65.000,00	65000,00	53,51	1,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00	37.586,65	37586,65	30,94	1,00
3.1.	Prihodi od TZ Požeško - slavonske županije	30.000,00	37.280,00	37280,00	30,69	1,00
3.2.	Prihodi od Hrvatske turističke zajednice	0,00	306,65	306,65	0,25	1,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	780,00	810,00	0,67	1,04
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	2.842,06	2842,06	2,34	1,00
7.	Ostali prihodi	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Prihodi od kamate	0,00	0,80	0,73	0,00	0,91
	SVEUKUPNO	95.000,00	119.876,15	121477,12	100,00	1,01
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (€)	Rebalans za 2025. (€)	Realizacija za 2025. (€)	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	52.000,00	75.147,51	74.592,05	65,41	0,99
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	52.000,00	75.147,51	74592,05	65,41	0,99
2.3.1.	Organizacija manifestacije "Vincelovo u Kutjevu, 2025."	10.000,00	20.922,28	21122,28	18,52	1,01
2.3.2.	Organizacija manifestacije "Uskršnji sajam, 2025."	1.000,00	563,40	563,40	0,49	1,00
2.3.3.	Organizacija manifestacije "Festival graševine, 2025."	25.000,00	34.773,93	34773,93	30,50	1,00
2.3.4.	Organizacija manifestacije "Martinje u Kutjevu, 2025."	16.000,00	16.634,88	16617,67	14,57	0,99
2.3.5.	Martinje u Kutjevu, 2024.	0,00	575,72	575,72	0,51	1,00
2.3.6.	Advent u Kutjevu, 2024.	0,00	477,30	477,30	0,42	1,00
2.3.7.	Organizacija manifestacije "Advent u Kutjevu, 2025."	0,00	1.200,00	461,75	0,40	0,38
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.500,00	4.583,44	4.583,44	4,03	1,00
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.500,00	600,00	600,00	0,53	1,00
3.4.	Internetske stranice	1.000,00	2.687,50	2.687,50	2,36	1,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	7.000,00	1.295,94	1.295,94	1,14	1,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0,00	700,00	525,00	0,46	0,75
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	700,00	525,00	0,46	0,75
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	32.000,00	35.000,00	34.324,76	30,10	0,98
6.1.	Plaće	26.000,00	28.000,00	27.651,70	24,25	0,99
6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	7.000,00	6.673,06	5,85	0,95
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	500,00	4.445,20	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	95.000,00	119.876,15	114.025,25	100,00	0,95